

La 'cara sucia' del Facebook

autor Gatopardo
08 de septiembre de 2007

Comenzó como un sitio para universitarios en el 2003, pero con el 'boom' -ni siquiera imaginado por su creador Mark E. Zuckerberg- años más tarde abriría las puertas de par en par para cualquier tipo de usuario.

Hoy es la última moda en las redes sociales de internet, que completa 39 millones de miembros, un alza del 62,5 por ciento con respecto a los 24 millones que estaban en sus registros a finales de mayo.

Facebook solo en Colombia tiene más de 40.000 inscritos y se le unen más de 100 nuevos usuarios cada hora. El sitio web permite a los amigos mantenerse en contacto, publicar fotografías y ver los movimientos y estados de ánimo del otro. También permite buscar personas y formar nuevas redes sociales.

Sin embargo, no todo es tan bueno como aparentemente parece.

Ricardo Salas, docente de la Universidad de los Andes y experto en el manejo del Facebook, asegura que menos del cinco por ciento de las personas que ingresan por primera vez al sistema, se toman la molestia de leer las condiciones de uso y los términos de privacidad, donde se le advierte al usuario que Facebook puede reproducir y utilizar la información a su antojo.

Por eso, el 95 por ciento publican sin el menor reparo su dirección de residencia, su número telefónico o de celular en Facebook o en otro tipo de redes sociales como Hi5 o MySpace, confiados quizás que esa información solo la verán sus amigos.

Esto —dicen las autoridades— puede hacerlo víctima de extorsiones, abuso sexual, trata de personas o estafas.

El investigador de la Unidad de Delitos Informáticos del DAS, Javier Castelblanco, aseguró que un mal uso de estas nuevas tecnologías expone a los usuarios a que sean contactados por delincuentes que se inscriben a estas redes con una identidad falsa.

Recientemente, la ministra de Comunicaciones, María del Rosario Guerra, admitió que el Gobierno no ejerce controles efectivos para evitar que la gente sea víctima de la delincuencia a través de internet, teniendo en cuenta que entregar información en la red es como hacerlo en las calles a personas desconocidas.

'Solo el hecho de publicar fotografías de todo tipo, según el DAS, se puede convertir en un enorme peligro para los usuarios, porque eso le permite a los delincuentes encontrar fácilmente los perfiles de las víctimas, para delitos como trata de personas o incluso pornografía';

Otro de los lados oscuros del 'libro de las mil caras' es que los trabajadores entran constantemente en su perfil en Facebook restándole tiempo a sus labores de trabajo.

'A la gente le gusta estar ahí y decir qué están haciendo en cada momento y lo que piensan en ese preciso segundo', dijo a una radio australiana el presidente de SurfControl, Richard Cullen. 'Es tan interactivo que la gente se convierte en adicta a ver sus grupos de Facebook', agregó.

Facebook y MySpace son las redes sociales más visitadas actualmente. Lo que no saben sus usuarios es que, además de compartir fotografías y mensajes, también están poniendo en bandeja de plata su información personal y están dejando entreabierto el talanquera de su vida privada que en lo real (casi siempre) permanece cerrada.