

Crece construcción de pequeños centros comerciales

autor Gatocpardo
30 de abril de 2009

Atrás quedó la época en los que la gente recorría la ciudad de tienda en tienda en busca de un producto o servicio. Con la aparición de los pequeños centros comerciales, una copia mejorada de los populares pasajes de los años cincuenta, la gente encontró lugares más cómodos para hacer sus compras.

A estos sitios se les conoce como los "Drive", pues no son muy grandes —los locales forman una herradura— y el comprador puede parquear su carro al frente o muy cerca del local que visite.

Este nuevo formato es uno de los más prácticos que toma auge y se impone con más fuerza en las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla.

Entre las razones por las cuales muchas personas ahora prefieren los "Drive" en vez de almacenes individuales o los mismos centros comerciales gigantes está la clara necesidad de comprar más cerca de sus casas.

Ya sea por seguridad, cortos desplazamientos de local a local, variedad de tiendas y parqueaderos cercanos. El auge llegó a tal punto, que hoy en día se dice que en Colombia se construye cada 23 días un centro comercial.

La Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco) Calcula que para el 2009 habrá más de 500 centros comerciales en el país.

Según los expertos, el éxito se debe a que estos centros mezclan muy bien su oferta comercial.

Olga Fernández, administradora del centro comercial SB Drive, que ofrece 73 tiendas, asegura que "Colombia es uno de los países líderes en este tema en Latinoamérica si se compara por ejemplo con Buenos Aires, Argentina, donde hay alrededor de 12 centros. Solo en Cali y Medellín se han construido hasta hoy entre 40 y 50".

Según Fenalco, la fiebre de centros comerciales continúa impactando positivamente las principales ciudades del país. No obstante, las intermedias no se quedan atrás. Neiva tiene uno; Pasto sies; Manizales cuatro; Armenia uno; Pereira seis; y en Cúcuta, hay proximadamente 10.

Estudios de Fenalco encontraron que los compradores hoy prefieren un lugar multifuncional donde puedan encontrar de todo y comprar lo que necesitan en el menor tiempo posible.

Además, por esa falta de tiempo, buscan un solo punto en donde puedan hacer las compras para la familia, arreglar sus zapatos, cambiar dinero extranjero, asistir al gimnasio, visitar una sala de belleza y hasta encontrar un almacén de repuestos.