

Crisis pone de moda llevar el almuerzo a la oficina

autor Gatopardo
29 de abril de 2009

Así como el Gobierno y las grandes empresas en Colombia y el mundo toman medidas para enfrentar la crisis financiera, las familias ya empezaron a apretarse el cinturón, recortando varios gastos domésticos.

Los hogares están siendo muy prudentes, según Camilo Herrera Mora, presidente de Raddar, firma de investigaciones, que reveló el "Reporte del Consumo en Colombia" del 2009.

"La mayoría vivieron la crisis del 99 y saben de la importancia de la prudencia", cuenta. Esa es la principal razón por la que están gastando menos en productos de lujo, como la ropa para adultos, electrodomésticos y hasta están dejando de consumir carnes, para comenzar a migrar a proteínas vegetales como los frijoles.

Ahora por cercanía prefieren comprar en las tiendas de barrio antes de ir a los grandes supermercados y centros comerciales, ante la ventaja también de poder comprar al menudeo (detalle) y de "regatear".

Según Herrera, los alimentos desde hace años venían en una dinámica muy especial.

"La gente estaba comiendo más por fuera y esto llevó a que las compras de verduras, granos y carnes bajaran; pero desde 2007, el consumo de mercados aumentó y conforme a la inflación comenzó a subir. La gente empezó a llevar el almuerzo de las casas a las oficinas y al colegio", explica el directivo, quien vaticina que en el segundo semestre podemos conseguir un crecimiento anual de consumo cercano al 2 por ciento.

En el primer trimestre del año siempre baja el consumo con respecto al último trimestre, por una razón muy simple: Navidad.

Sin embargo, desde abril del 2008 el consumo ha perdido velocidad de crecimiento, inicialmente por la inflación y a comienzos del 2009 por el bajo aumento del salario mínimo y por el alto nivel de endeudamiento de muchas familias que perdieron dinero en las pirámides.